



Анализ работы медицентра школы 7 за 2023/2024 учебный год

Цели медицентра:

- поддержка детских инициатив, стать центром информации о мероприятиях и жизни школы.
- объединение учеников школы, интересующихся развитием в сфере медиа, для работы над созданием и работой в медиа объединении нашей школы.

Задачи медицентра:

- 1) Создать нормативно-правовое, организационно-содержательное, программно- методическое, финансово-экономическое обеспечение комплексного образовательного продукта «Информационно-медийный центр»;
- 2) Сделать медицентр школы мобильным и информативным;
- 3) Обучать участников медицентра элементарным профессиональным знаниям в сфере медиа;
- 4) Создать и развивать школьный медицентр, в том числе буклеты, новостные группы в социальных сетях;
- 5) Создать условия для поддержки талантливых, юных-начинающих журналистов;
- 6) Создать единое медиапространство для обучающихся школы 7;
- 7) Провести пресс-конференций, творческие конкурсы для школьников.

Целевая аудитория нашего медицентра:

- это ученики, учителя, родители нашей школы, а так же другие лица, заинтересованные в жизни нашей школы.

Аналитика:

Группы медицентра нашей школы в ВК, говорит о том, что 79% читателей живут в Дубне. 21% - в других городах России. Большая часть аудитории нашей группы -это лица до 18 лет, а так же не малую часть составляют люди взрослые от 18 до 45 лет.

Мы активно работаем над популяризацией работы медицентра в школе, стремимся делать его мобильным и быстрым, чтобы все наши подписчики могли быть в курсе всех последних событий в нашей школе. Так же включаем в контент не только информационные, развлекательные, но и познавательные рубрики.

Мы планируем распространить работу в сфере медиа среди подростков, обучающихся в школе. Каждый год мы набираем новые лица, которые будут трудиться и совершенствовать свои «медиа-навыки» в медицентре нашей школы.

За этот учебный год на наш медицентр подписалось около 300 новых подписчиков. Охват аудитории вырос на 26%. Среднее количество просмотров наших постов составляет 1к.

Участники нашего медицентра принимали участие в экскурсиях на телеканал «Дубна». Мы активно принимаем участие в различных конкурсах:

-**Всероссийский конкурс** Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в соцсетях-победители;

-**Региональный конкурс** «Шибко ошибка»-призеры;

- **Межрегиональный** открытый школьный туристический фестиваль-конкурс «День этнопутешественника»-призеры;

-**Муниципальный конкурс** «Таланты Московии» , номинация «медиатворчество»-призеры;

Штат медийцев:

Редактор – Белякова Екатерина;

Корреспонденты– Сабаева Дарья, Березникова Василиса, Стекольщикова Анастасия, Попов Артемий;

Оператор– Толченев Максим;

Монтажёр– Сабаева Дарья.

Мы считаем, что у нашего медиацентра есть огромный потенциал. Планируем далее взаимодействовать с телевидением; активную работу вести в сфере ифотожурналистики.

На сегодняшний день сфера медиа и СМИ все больше популяризуется в нашей стране, а самое главное, является инновационной и перспективной отраслью для развития. Мы стремимся удовлетворять подробности общества о получении свежей информации, а так же заинтересовать подрастающее поколение в работе, в сфере СМИ и медиа.

Анализируя деятельность медиацентра в школе, ставим следующие задачи на 2024-2025 учебный год:

- создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
- умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- предоставление ученикам и сотрудникам школы возможности находить максимально полную информацию по интересующему вопросу, используя все возможные источники;
- расширение информационного поля учащимся, обучение различным способам поиска информации;
- обучение компьютерным технологиям;
- формирование умения выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажёр и др.).
- Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
 1. Киностудия:
 - Осуществляет сбор материалов для записи видеороликов и видеосюжетов;
 2. Печатный отдел:
 - Осуществляет сбор материалов для публикаций на школьном сайте;
 - Обрабатывает собранную информацию и публикует статьи;
 - Осуществляет фотосъёмку школьных событий;
 3. WEB-отдел:
 - Занимается разработкой и поддержкой официального сайта и группы в социальной сети ВК Медиацентра;
 - Осуществляет работу с компьютерной графикой, программами Adobe Photoshop, Adobe InDesign и другими графическими редакторами.

Руководитель медиацентра А.Е. Родькина